

新規住宅取得者の耐久消費財購入実態

－住宅取得に係る消費実態調査（平成 23 年度）－

調査結果の主なポイント

- (1) 一戸建て（新築）1世帯当たりの耐久消費財購入額は175.1万円

住宅建築・新規購入後、概ね1年以内に購入した（及び購入予定の）耐久消費財の平均的な金額は、一戸建て（新築）で175.1万円、建売住宅で117.4万円、新築分譲マンションで118.4万円、中古住宅で84.5万円となった。〈p. 4〉

- (2) 「ルームエアコン」、「テレビ」は約2世帯に1世帯、「パソコン」は約3世帯に1世帯、「自動車（新車＋中古車）」は約4世帯に1世帯で購入

品目別に購入状況を見ると、最も購入世帯比率が高い品目は「カーテン」であり、以下「照明器具」、「ルームエアコン」、「テレビ」、「応接セット」、「じゅうたん・カーペット」などの順となっており、比較的、家具類が多い。なお、「ルームエアコン」、「テレビ」は約2世帯に1世帯、「パソコン」は約3世帯に1世帯、「自動車（新車＋中古車）」は約4世帯に1世帯で購入されている。〈p. 6〉

- (3) 一戸建て（新築）では、約6世帯に1世帯で「太陽光発電システム」を購入

調査結果によれば、足もとで急伸している太陽電池出荷量等を受け、一戸建て（新築）で、約6世帯に1世帯が「太陽光発電システム」を購入していることが明らかとなった。〈p. 8〉

住宅取得に係る消費実態調査 調査概要

1 調査の目的

住宅取得に伴う消費支出の動向を調査し、住宅需要の間接的な消費への波及効果を把握するとともに住宅取得による家計の変化を明らかにすることを目的とする。

なお、本調査に類する調査として、過去平成5、6、8、10及び15年度に「公庫融資利用者に係る消費実態調査」が実施されており、今般の調査は、広く住宅取得者を調査対象としつつ、調査の枠組みを継承し8年ぶりに行ったものである。

2 調査事項

- (1) 耐久消費財の購入状況
- (2) 消費に関連する事項についての意識
- (3) 耐久消費財購入以外の消費支出状況

3 調査対象

平成22年11月から平成23年4月までに住宅の取得を行った世帯(住宅取得時期から現時点までに半年以上1年以内の期間が経過した世帯)のうち、「一戸建て(新築)建築世帯」:560件、「建売住宅取得世帯」:305件、「新規分譲マンション購入世帯」:253件、「中古住宅(戸建て・分譲含む)」:457件、計1,575件を、インターネット調査により抽出し、調査対象の世帯とした。(詳細は、以下の「回答者の主要属性」を参照ください。)

回答者の主要属性

項目	一戸建て(新築)	建売住宅	新築分譲マンション	中古住宅
総数(回答世帯)	560	305	253	457
年齢(歳)	37.4	37.1	37.5	40.4
家族数(人)	3.4	3.2	2.7	2.9
住宅面積(m ²)	114.3	106.1	80.5	91.1
建築費・購入価格(万円)	3,007.1	3,329.5	3,675.9	2,275.7

4 調査の実施時期

平成23年11月下旬

5 調査品目一覧

区分	品目 (営業用は除く)	区分	品目 (営業用は除く)	
家具類	たんす	照明・設備機具類	照明器具	
	鏡台		温水洗浄便座	
	ユニット家具		時計	
	応接セット		防犯機器	
	応接用座卓		太陽熱温水器	
	サイドボード・リビングボード		太陽光発電システム	
	食堂セット		教養・娯楽品類	テレビ
	茶たんす、食器戸棚			衛星放送受信装置
	ベッド・ソファベッド			ケーブルテレビ設置費用
	ふとん	VTR・DVD・ハードディスク		
	机、学習用机	ビデオカメラ		
	家事用器具類	書棚	オーディオセット	
		じゅうたん・カーペット	ピアノ	
		カーテン	ピアノ以外の楽器	
その他の家具		パソコン		
電気冷蔵庫		健康器具		
自動炊飯器		通信機器等	電話機	
電子レンジ			ファクシミリ	
食器洗い機			高速通信回線(ADSL等)の設置工事	
冷暖房器具類	電気洗濯機	交通	乗用車(新車)	
	衣類乾燥機		乗用車(中古車)	
	電気掃除機		オートバイ・スクーター	
	ストーブ		自転車	
	ファンヒーター	その他	絵画・美術品	
	FF式温風ヒーター		仏壇・神棚	
	電気こたつ		ガーデンファニチャー	
ルームエアコン	植木・観葉植物			
電気カーペット	門・へい(垣根)			
加湿器・除湿器	屋外物置			

※備付けのものは調査対象から除く

6 本文中で用いた用語

「持家系」とは、住宅着工における「持家」と「分譲」の区分に対応する。

また、「持家系総合」の耐久消費財購入額の算出には、平成22年度の新設住宅着工戸数による加重平均を使用している。

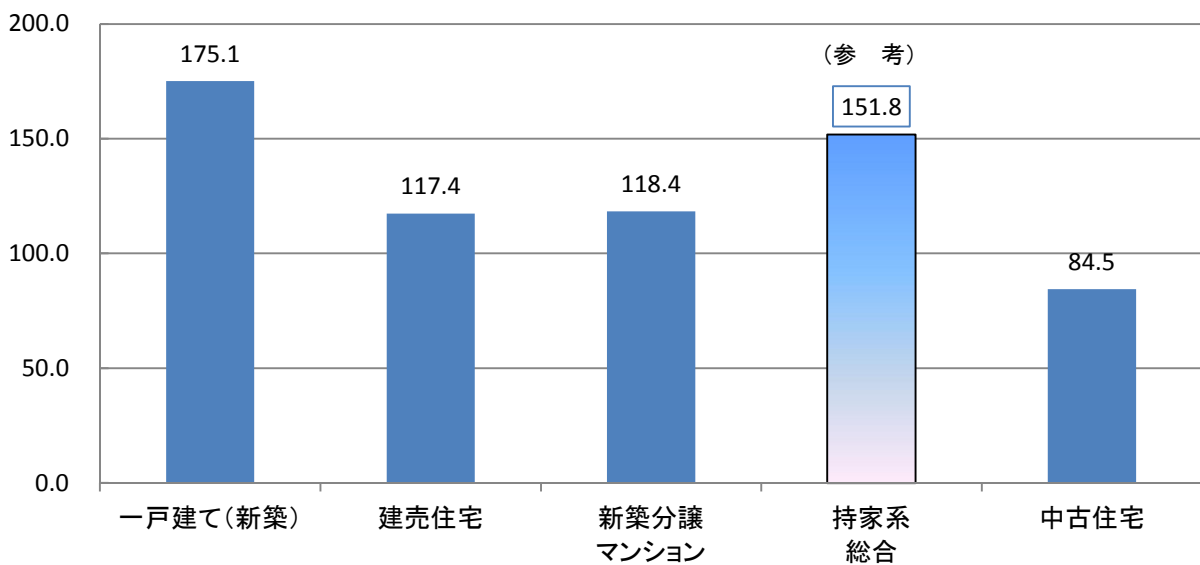
なお、今回調査の種別と住宅着工統計との対応は、「一戸建て(新築)」が「持家」に、「建売住宅」が「分譲戸建住宅」に、「新築分譲マンション」が「分譲共同建住宅」に対応するものとしている。

- ・ 一戸建て（新築）1世帯当たりの耐久消費財購入額は175.1万円
- ・ 中古住宅取得世帯の1世帯当たりの耐久消費財購入額は84.5万円

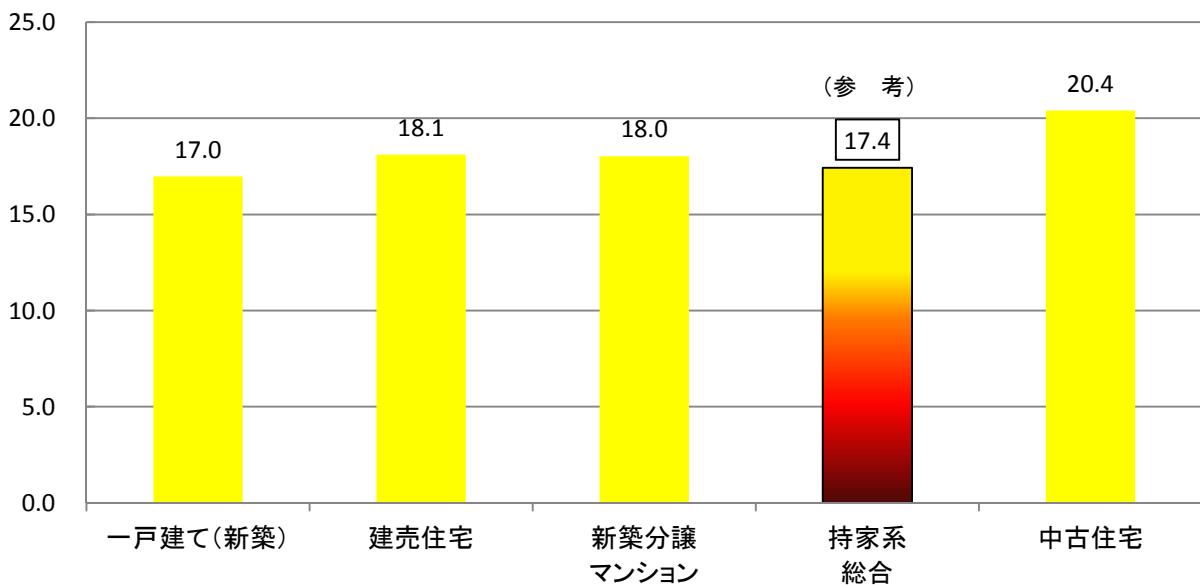
住宅建築・新規購入後、概ね1年以内に購入した（及び購入予定の）耐久消費財の平均的な金額は、一戸建て（新築）で175.1万円、建売住宅で117.4万円、新築分譲マンションで118.4万円、中古住宅で84.5万円となった。これを平成22年度の住宅着工戸数ベースで加重平均すると、持家系総合1世帯当たりの耐久消費財購入額は151.8万円となる。

また、住宅建築に伴う平均引越費用は持家系総合で17.4万円、中古住宅で20.4万円である。

1世帯当たりの平均耐久消費財購入額（万円）



1世帯当たりの平均引越費用（万円）



(参考) 耐久消費財購入金額の前回調査との比較

参考までに、1世帯当たりの平均購入額について前回調査（持家：193.2万円）と比較すると、一戸建て（新築）（名目）で△9.4%の低下となった。ただし、耐久消費財の価格自体が過去7年間低下を続けているため、価格下落効果について消費者物価指数（22年基準）の「耐久消費財」指数を用いて調整を行うと、今回調査結果における実質的な1世帯当たりの平均購入額は242.2万円となり、前回水準を上回ることになる。（ただし、調査対象の属性や調査品目の入替え等があるので、この結果は参考値として掲示する。）

物価指数による調整

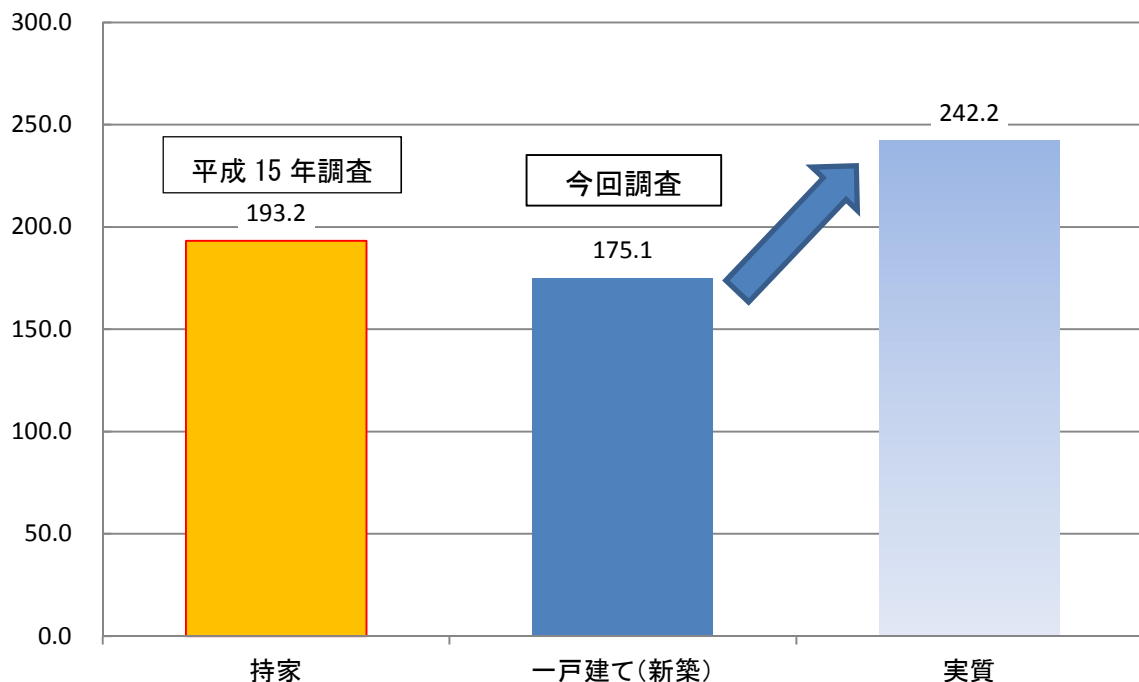
15年度調査	今回
持家	一戸建て(新築)
193.2	175.1

消費者物価指数:「耐久消費財」	
年度	指数
平成15	134.4
平成16	129.3
平成17	125.0
平成18	118.4
平成19	113.6
平成20	109.4
平成21	103.8
平成22	97.2

△27.7%

※ 平成22年基準に基づく年度平均指数（財・サービス分類指数）を適用

1世帯当たりの平均購入額の比較（万円）



購入品目の特徴（購入世帯比率）

品目別に購入状況をみると、最も購入世帯比率が高い品目は「カーテン」であり、以下「照明器具」、「ルームエアコン」、「テレビ」、「応接セット」、「じゅうたん・カーペット」、「時計」、「ふとん」、「食堂セット」、「ベッド・ソファベッド」などの順となっており、比較的、家具類が多い。

なお、「ルームエアコン」、「テレビ」は約2世帯に1世帯、「パソコン」は約3世帯に1世帯、「自動車（新車+中古車）」は約4世帯に1世帯で購入されている。

新規購入世帯比率

品目 (営業用は除く)	新規購入世帯比率(%)	品目 (営業用は除く)	新規購入世帯比率(%)
カーテン	76.8%	たんす	17.3%
照明器具	60.9%	植木・観葉植物	15.7%
ルームエアコン	53.2%	乗用車(新車)	14.2%
テレビ	51.9%	応接用座卓	14.1%
応接セット	45.2%	門・へい(垣根)	12.6%
じゅうたん・カーペット	44.2%	ビデオカメラ	12.3%
時計	43.5%	ケーブルテレビ設置費用	12.3%
ふとん	41.6%	ファンヒーター	12.2%
食堂セット	40.0%	ファクシミリ	12.1%
ベッド・ソファベッド	35.6%	ユニット家具	11.9%
パソコン	33.3%	電気こたつ	11.7%
電気掃除機	30.1%	ストーブ	11.6%
電話機	29.5%	衛星放送受信装置	10.7%
電気冷蔵庫	29.2%	ガーデンファニーチャー	10.7%
電気洗濯機	28.4%	電気カーペット	10.2%
サイドボード・リビングボード	27.5%	防犯機器	9.5%
加湿器・除湿器	25.6%	鏡台	9.0%
屋外物置	25.3%	太陽光発電システム	8.5%
電子レンジ	25.1%	乗用車(中古車)	8.2%
VTR・DVD・ハードディスク	25.0%	健康器具	7.9%
その他の家具	24.3%	オーディオセット	7.6%
自転車	23.6%	衣類乾燥機	6.1%
高速通信回線(ADSL等)の設置工事	23.4%	ピアノ以外の楽器	3.7%
温水洗浄便座	23.3%	オートバイ・スクーター	3.6%
自動炊飯器	22.6%	絵画・美術品	3.6%
茶だんす、食器戸棚	22.5%	仏壇・神棚	3.6%
机、学習用机	22.0%	ピアノ	3.2%
書棚	21.1%	太陽熱温水器	2.0%
食器洗い機	20.7%	FF式温風ヒーター	1.4%

購入品目の特徴（購入世帯当たり平均購入額）

購入世帯当たりの平均購入額をみると、最も購入額が大きい品目は「乗用車（新車）」であり、以下「太陽光発電システム」、「乗用車（中古）」、「門・へい」、「太陽熱温水器」、「オートバイ・スクーター」、「絵画・美術品」、「ピアノ」、「電気冷蔵庫」、「ルームエアコン」、「テレビ」などの順となっている。

このうち、「乗用車（新車）」と「太陽光発電システム」は購入額が200万円の水準にあり、その他の品目の購入額よりも一段高い水準にある。

また、新規購入比率の高い「ルームエアコン」、「テレビ」、「パソコン」などの購入額は10万円前後の水準にある。

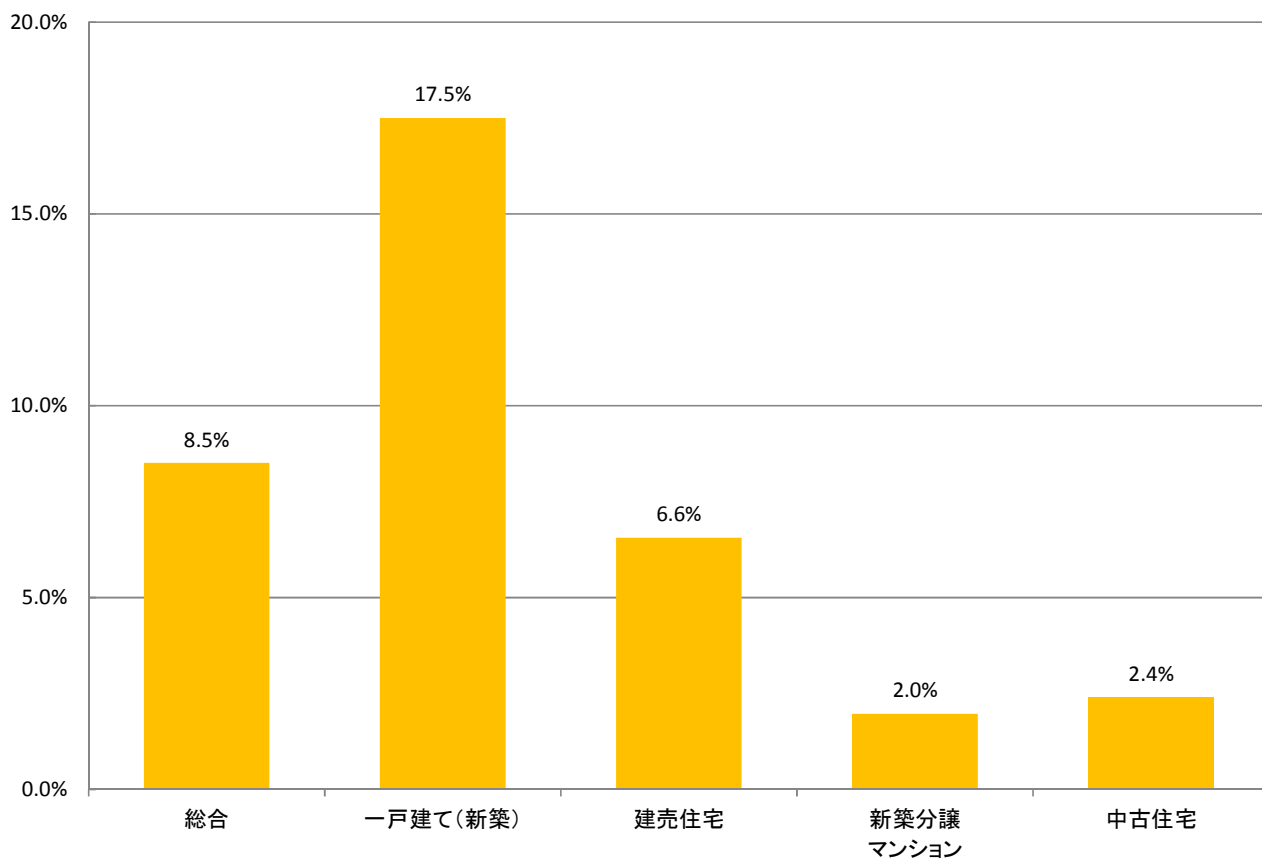
購入世帯当たり平均購入額

品目 (営業用は除く)	購入世帯当たり平均購入額 (千円)	品目 (営業用は除く)	購入世帯当たり平均購入額 (千円)
乗用車(新車)	2,418.2	サイドボード・リビングボード	54.6
太陽光発電システム	1,773.1	ビデオカメラ	50.7
乗用車(中古車)	856.6	電子レンジ	50.3
門・へい(垣根)	488.9	応接用座卓	41.6
太陽熱温水器	365.1	たんす	41.5
オートバイ・スクーター	328.6	自転車	35.1
絵画・美術品	270.0	その他の家具	34.5
ピアノ	175.2	鏡台	33.3
電気冷蔵庫	122.7	机、学習用机	33.2
ルームエアコン	117.7	電気掃除機	30.9
テレビ	110.2	自動炊飯器	30.5
食器洗い機	106.1	ガーデンファニーチャー	28.6
食堂セット	96.2	衛星放送受信装置	27.4
パソコン	96.0	加湿器・除湿器	22.0
電気洗濯機	92.7	書棚	21.2
応接セット	92.7	ファンヒーター	21.0
屋外物置	92.2	ケーブルテレビ設置費用	20.9
仏壇・神棚	90.3	ストーブ	20.6
ピアノ以外の楽器	88.5	電話機	20.1
FF式温風ヒーター	85.2	電気こたつ	19.6
健康器具	83.8	ファクシミリ	18.9
茶たんす、食器戸棚	83.7	照明器具	18.1
衣類乾燥機	78.8	ふとん	16.8
ユニット家具	73.0	じゅうたん・カーペット	16.6
温水洗浄便座	71.8	カーテン	16.0
ベッド・ソファベッド	68.2	電気カーペット	15.4
防犯機器	65.6	植木・観葉植物	15.2
オーディオセット	59.7	高速通信回線(ADSL等)の設置工事	12.5
VTR・DVD・ハードディスク	56.0	時計	7.7

購入品目の特徴（太陽光発電システム）

今回調査では、「太陽光発電システム」の購入世帯比率が高まっており、とくに一戸建て（新築）で約6世帯に1世帯が購入している。（前回調査の購入世帯比率は、「太陽熱温水器・太陽光発電システム」として1.3%）

太陽光発電システムの新規購入世帯比率



地域別・購入世帯当たり平均購入額

購入世帯当たりの平均購入額を地域別にみると、総合で最も購入額が大きい地域は「中部」であり、以下「東北」、「中国」、「九州・沖縄」、「関東」、「四国」、「北海道」、「近畿」の順となっている。

地域別・購入世帯当たり平均購入額

区分		購入世帯当たり平均購入額(千円)				
		総合	一戸建て(新築)	建売住宅	新築分譲マンション	中古住宅
総数		1,285.1	1,751.0	1,174.0	1,183.7	844.6
【地域区分】	北海道	1,135.4	1,458.1	1,156.5	1,122.1	789.9
	東北	1,468.7	1,847.8	782.1	767.1	881.4
	関東	1,242.2	1,705.6	1,134.1	1,314.1	851.9
	中部	1,696.4	2,127.2	1,442.8	1,307.7	998.5
	近畿	1,047.0	1,444.4	1,125.9	1,009.3	689.0
	中国	1,367.3	1,824.0	781.8	851.3	1,154.2
	四国	1,183.0	1,403.4	1,740.2	1,275.8	792.9
	九州・沖縄	1,321.5	1,742.4	1,368.6	779.1	975.8

地域別・回答世帯数

区分		回答世帯数				
		総合	一戸建て(新築)	建売住宅	新築分譲マンション	中古住宅
総数		1,575	560	305	253	457
【地域区分】	北海道	83	34	9	8	32
	東北	64	40	5	5	14
	関東	648	166	168	138	176
	中部	238	123	44	25	46
	近畿	322	97	61	48	116
	中国	81	37	8	15	21
	四国	32	15	3	1	13
	九州・沖縄	107	48	7	13	39

【地域区分】

北海道：北海道

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川

中部：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重

近畿：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口

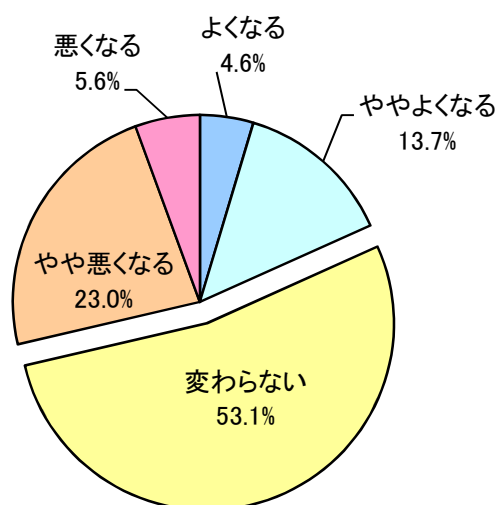
四国：徳島、香川、愛媛、高知

九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

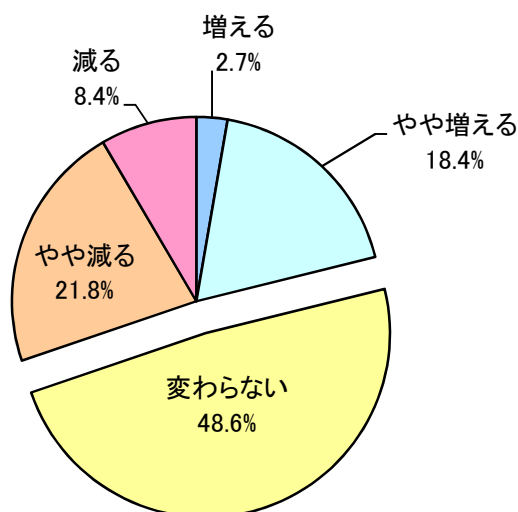
消費を取り巻く環境等に関する見通し（今後1年間）

「今後1年間の見通し」に関する質問については、「暮らし向き」、「収入」、「耐久消費財の買い時」、「レジャーにあてる時間」のすべてで「変わらない」とする見方が最も多いが、「よくなる」、「ややよくなる」、「増える」、「やや増える」とする回答割合よりも「悪くなる」、「やや悪くなる」、「減る」、「やや減る」とする回答割合が高くなっている。

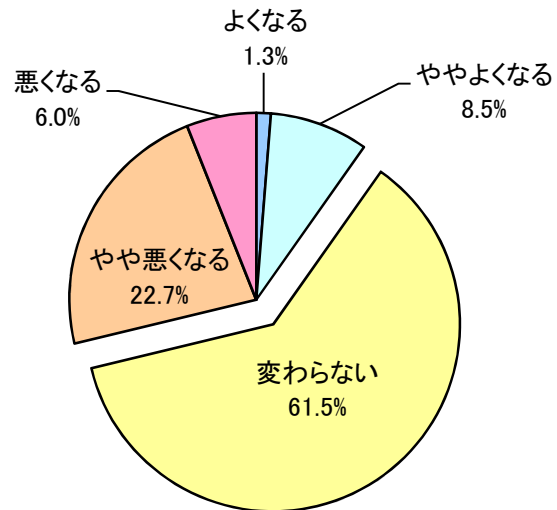
今後1年間の暮らし向き



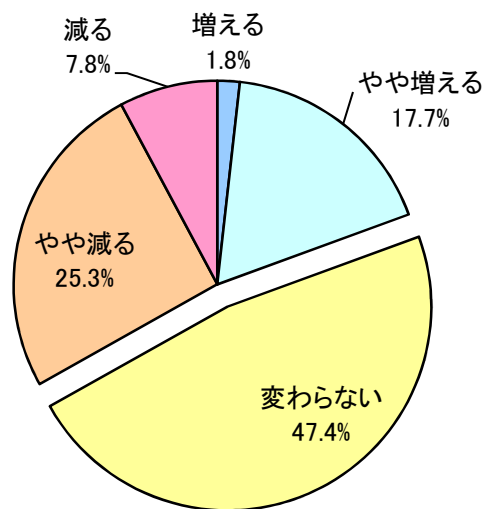
今後1年間の家庭の収入



今後1年間の耐久消費財の買い時



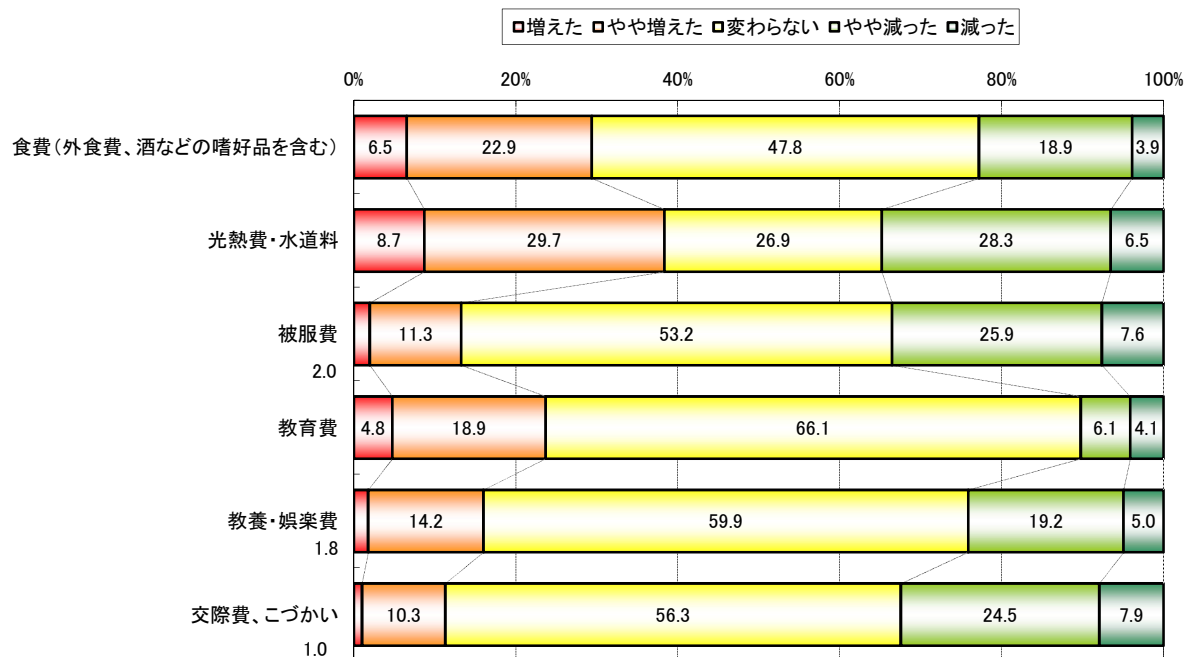
今後1年間のレジヤーにあてる時間



住宅取得後における耐久消費財以外への消費支出動向

「住宅取得後における耐久消費財以外への消費支出動向」に関する質問については、「食費」や「光熱量・水道料」で「増えた」、「やや増えた」とする回答割合が高いが、同時に、「減った」、「やや減った」とする回答割合も高く、全体的にみると、消費支出動向に大きな変化がないものとみられる。

住宅取得後における耐久消費財以外への消費支出動向



(参考) 表1 種別別・耐久消費財新規購入世帯比率

区分	品目 (営業用は除く)	新規購入世帯比率(%)				
		総合	一戸建て(新築)	建売住宅	新築分譲 マンション	中古住宅
家具類	たんす	17.3%	16.4%	16.4%	16.2%	19.7%
	鏡台	9.0%	8.8%	9.5%	11.1%	7.7%
	ユニット家具	11.9%	11.1%	12.5%	12.6%	12.0%
	応接セット	45.2%	49.6%	44.3%	49.8%	37.9%
	応接用座卓	14.1%	16.8%	12.8%	14.2%	11.6%
	サイドボード・リビングボード	27.5%	29.8%	34.1%	27.7%	20.1%
	食堂セット	40.0%	45.4%	40.7%	47.0%	29.1%
	茶たんす、食器戸棚	22.5%	15.7%	28.5%	34.0%	20.6%
	ベッド・ソファベッド	35.6%	38.0%	36.4%	41.1%	29.1%
	ふとん	41.6%	43.2%	42.0%	41.9%	39.2%
	机、学習用机	22.0%	23.9%	21.0%	22.1%	20.1%
	書棚	21.1%	21.3%	21.0%	24.5%	19.3%
	じゅうたん・カーペット	44.2%	44.5%	46.6%	45.1%	41.8%
	カーテン	76.8%	75.9%	83.0%	81.8%	71.1%
その他の家具	24.3%	25.9%	23.3%	25.7%	22.1%	
家事用器具類	電気冷蔵庫	29.2%	29.5%	27.9%	31.2%	28.7%
	自動炊飯器	22.6%	25.2%	21.3%	23.3%	19.9%
	電子レンジ	25.1%	26.8%	24.9%	30.0%	20.6%
	食器洗い機	20.7%	29.8%	14.8%	26.1%	10.5%
	電気洗濯機	28.4%	30.0%	30.5%	28.9%	24.7%
	衣類乾燥機	6.1%	6.6%	5.2%	7.9%	5.0%
	電気掃除機	30.1%	32.3%	30.5%	29.2%	27.6%
	その他	11.6%	10.4%	11.8%	7.5%	15.3%
冷暖房器具類	ストーブ	11.6%	10.4%	11.8%	7.5%	15.3%
	ファンヒーター	12.2%	12.1%	17.4%	5.5%	12.5%
	FF式温風ヒーター	1.4%	2.1%	1.6%	0.4%	0.9%
	電気こたつ	11.7%	12.0%	13.1%	8.3%	12.3%
	ルームエアコン	53.2%	56.4%	62.3%	58.1%	40.5%
	電気カーペット	10.2%	11.3%	11.8%	5.9%	10.3%
	加湿器・除湿器	25.6%	30.4%	20.3%	24.1%	24.1%
	その他	60.9%	59.8%	68.2%	68.8%	53.0%
照明・設備機具類	照明器具	60.9%	59.8%	68.2%	68.8%	53.0%
	温水洗浄便座	23.3%	35.4%	13.8%	17.0%	18.4%
	時計	43.5%	49.8%	44.6%	32.0%	41.4%
	防犯機器	9.5%	12.7%	10.2%	4.7%	7.9%
	太陽熱温水器	2.0%	3.2%	1.6%	1.6%	0.9%
	太陽光発電システム	8.5%	17.5%	6.6%	2.0%	2.4%
	その他	23.3%	35.4%	13.8%	17.0%	18.4%
教養・娯楽品類	テレビ	51.9%	58.4%	49.2%	44.3%	50.1%
	衛星放送受信装置	10.7%	15.5%	9.8%	2.0%	10.3%
	ケーブルテレビ設置費用	12.3%	14.5%	13.8%	7.5%	11.2%
	VTR・DVD・ハードディスク	25.0%	27.5%	25.2%	22.5%	23.2%
	ビデオカメラ	12.3%	13.6%	13.1%	11.1%	10.9%
	オーディオセット	7.6%	10.7%	4.3%	6.7%	6.6%
	ピアノ	3.2%	3.9%	3.0%	5.5%	1.3%
	ピアノ以外の楽器	3.7%	3.8%	5.6%	2.8%	3.1%
	パソコン	33.3%	35.4%	30.8%	31.2%	33.7%
	健康器具	7.9%	9.6%	4.3%	9.9%	7.0%
通信機器等	電話機	29.5%	35.9%	26.6%	24.9%	26.0%
	ファクシミリ	12.1%	14.8%	12.5%	9.9%	9.8%
	高速通信回線(ADSL等)の設置工事	23.4%	28.8%	24.6%	10.7%	23.0%
交通	乗用車(新車)	14.2%	17.3%	15.4%	14.2%	9.6%
	乗用車(中古車)	8.2%	8.0%	10.5%	3.6%	9.4%
	オートバイ・スクーター	3.6%	3.2%	3.9%	2.4%	4.6%
	自転車	23.6%	21.6%	23.9%	26.9%	23.9%
その他	絵画・美術品	3.6%	4.6%	0.7%	4.7%	3.7%
	仏壇・神棚	3.6%	4.5%	2.0%	2.8%	4.2%
	ガーデンファーニチャー	10.7%	13.8%	10.8%	9.9%	7.2%
	植木・観葉植物	15.7%	22.1%	14.1%	10.7%	11.8%
	門・へい(垣根)	12.6%	25.7%	9.8%	0.8%	4.8%
	屋外物置	25.3%	37.7%	31.8%	9.9%	14.4%

表2 種別別・耐久消費財購入世帯当たり平均購入額

区分	品目 (営業用は除く)	購入世帯当たり平均購入額(千円)				
		総合	一戸建て(新築)	建売住宅	新築分譲 マンション	中古住宅
家具類	たんす	41.5	42.5	30.1	63.6	36.8
	鏡台	33.3	30.2	34.4	25.2	43.3
	ユニット家具	73.0	86.1	31.5	165.7	33.1
	応接セット	92.7	104.9	73.9	113.4	72.6
	応接用座卓	41.6	40.4	37.0	37.9	49.5
	サイドボード・リビングボード	54.6	50.6	45.3	93.0	43.1
	食堂セット	96.2	102.4	80.1	124.2	74.2
	茶たんす、食器戸棚	83.7	87.7	79.6	104.7	64.5
	ベッド・ソファベッド	68.2	70.5	63.2	80.6	58.9
	ふとん	16.8	18.9	15.0	18.7	14.1
	机、学習用机	33.2	31.5	34.1	37.0	32.6
	書棚	21.2	23.3	15.5	27.9	17.8
	じゅうたん・カーペット	16.6	21.0	10.9	14.7	16.1
	カーテン	16.0	18.0	13.0	22.2	11.7
その他の家具	34.5	39.0	20.0	52.0	27.1	
家事用器具類	電気冷蔵庫	122.7	133.0	125.6	132.6	102.0
	自動炊飯器	30.5	31.7	31.0	33.7	26.2
	電子レンジ	50.3	52.3	45.6	60.1	43.0
	食器洗い機	106.1	104.6	113.7	127.7	74.2
	電気洗濯機	92.7	97.0	93.0	98.0	82.6
	衣類乾燥機	78.8	96.2	86.0	50.8	70.0
	電気掃除機	30.9	28.7	30.3	37.2	30.9
冷暖房器具類	ストーブ	20.6	24.2	18.4	20.8	18.7
	ファンヒーター	21.0	22.4	20.6	23.1	19.2
	FF式温風ヒーター	85.2	118.0	43.0	30.0	53.5
	電気こたつ	19.6	19.9	17.1	21.4	20.3
	ルームエアコン	117.7	123.5	113.4	126.2	105.5
	電気カーペット	15.4	16.0	14.6	22.4	13.0
	加湿器・除湿器	22.0	21.9	18.9	24.4	22.4
照明・設備機具類	照明器具	18.1	22.0	13.4	23.1	13.1
	温水洗浄便座	71.8	79.5	55.1	65.4	65.2
	時計	7.7	8.3	8.4	8.1	6.3
	防犯機器	65.6	87.0	74.3	45.1	22.9
	太陽熱温水器	365.1	366.2	456.0	78.8	532.5
	太陽光発電システム	1,773.1	1,807.3	1,838.0	317.4	2,012.7
教養・娯楽品類	テレビ	110.2	124.5	96.3	118.9	94.7
	衛星放送受信装置	27.4	27.8	40.2	24.6	18.9
	ケーブルテレビ設置費用	20.9	26.6	16.7	13.7	17.9
	VTR・DVD・ハードディスク	56.0	55.5	60.7	54.0	54.4
	ビデオカメラ	50.7	52.9	55.4	41.5	48.6
	オーディオセット	59.7	62.2	32.4	39.1	78.1
	ピアノ	175.2	175.2	301.2	133.5	83.3
	ピアノ以外の楽器	88.5	94.3	65.5	106.0	99.0
	パソコン	96.0	95.7	92.4	100.8	96.0
	健康器具	83.8	82.2	67.1	92.2	86.8
通信機器等	電話機	20.1	20.6	16.3	19.0	22.4
	ファクシミリ	18.9	18.0	18.4	16.0	22.9
	高速通信回線(ADSL等)の設置工事	12.5	12.7	12.0	12.3	12.7
交通	乗用車(新車)	2,418.2	2,400.9	2,327.7	2,762.7	2,271.1
	乗用車(中古車)	856.6	875.9	749.7	1,211.1	841.6
	オートバイ・スクーター	328.6	257.8	376.7	656.7	268.1
	自転車	35.1	31.7	38.5	37.1	35.3
その他	絵画・美術品	270.0	537.9	14.0	39.1	53.2
	仏壇・神棚	90.3	75.4	148.4	81.4	94.8
	ガーデンファニチャー	28.6	34.8	18.4	29.9	23.1
	植木・観葉植物	15.2	16.7	10.1	11.3	17.8
	門・へい(垣根)	488.9	572.2	222.0	178.5	336.4
	屋外物置	92.2	122.4	63.0	20.6	65.7

表3 種別別・耐久消費財購入世帯当たり平均購入数量

区分	品目 (営業用は除く)	購入世帯当たり平均購入数量				
		総合	一戸建て(新築)	建売住宅	新築分譲 マンション	中古住宅
家具類	たんす	1.8	2.0	1.7	1.8	1.6
	鏡台	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0
	ユニット家具	1.5	1.6	1.6	1.2	1.4
	応接セット	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
	応接用座卓	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	サイドボード・リビングボード	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2
	食堂セット	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1
	茶たんす、食器戸棚	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2
	ベッド・ソファベッド	1.7	1.8	1.6	1.6	1.5
	ふとん	2.1	2.3	1.9	1.9	2.3
	机、学習用机	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3
	書棚	1.5	1.6	1.3	1.3	1.7
	じゅうたん・カーペット	1.6	1.5	1.6	1.5	1.6
	カーテン	9.5	11.6	11.2	6.7	7.1
その他の家具	1.8	1.7	1.6	1.7	2.0	
家事用器具類	電気冷蔵庫	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	自動炊飯器	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	電子レンジ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	食器洗い機	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	電気洗濯機	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	衣類乾燥機	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	電気掃除機	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0
冷暖房器具類	ストーブ	1.2	1.4	1.2	1.1	1.1
	ファンヒーター	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2
	FF式温風ヒーター	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0
	電気こたつ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
	ルームエアコン	2.0	2.2	1.9	1.9	1.7
	電気カーペット	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1
	加湿器・除湿器	1.2	1.3	1.3	1.2	1.1
照明・設備機具類	照明器具	4.7	6.9	4.4	3.0	3.1
	温水洗浄便座	1.3	1.5	1.3	1.0	1.2
	時計	1.4	1.5	1.3	1.2	1.4
	防犯機器	2.1	1.9	2.2	4.0	1.7
	太陽熱温水器	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	太陽光発電システム	1.3	1.4	1.0	1.0	1.0
	テレビ	1.3	1.3	1.2	1.1	1.3
教養・娯楽品類	衛星放送受信装置	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	ケーブルテレビ設置費用	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	VTR・DVD・ハードディスク	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
	ビデオカメラ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	オーディオセット	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1
	ピアノ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	ピアノ以外の楽器	1.2	1.0	1.8	1.0	1.0
	パソコン	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
	健康器具	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0
	電話機	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1
	ファクシミリ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
高速通信回線(ADSL等)の設置工事	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
交通	乗用車(新車)	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1
	乗用車(中古車)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
	オートバイ・スクーター	1.1	1.3	1.0	1.0	1.0
	自転車	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
その他	絵画・美術品	1.4	1.3	1.0	1.8	1.4
	仏壇・神棚	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	ガーデンファニーチャー	1.8	1.9	1.7	1.8	1.8
	植木・観葉植物	2.4	2.9	2.0	1.8	1.9
	門・へい(垣根)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.4
屋外物置	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	